



维达国际控股有限公司

(于开曼群岛注册成立的有限公司)

(股份代号: 3331)

2021 年中期业绩

*Healthy Lifestyle
Starts with Vinda*



我们的愿景

成为亚洲生活卫生用品和服务的第一选择



主席展述业务亮点

在充满挑战的环境下表现强劲

- 总收益显著提高
- 持续优化产品组合
- 消费者需求殷切
- 个人护理业务增长势头强劲
- 电子商务实现26.0%自然增长¹

总收益 **19.0%**

9,085百万港币

2020年上半年: 7,634百万港币



净利润

6.0%

967百万港币

2020年上半年: 913百万港币



每股基本盈利

5.6%

80.6港仙

2020年上半年: 76.3港仙



每股中期股息

10港仙

2020年上半年: 10港仙

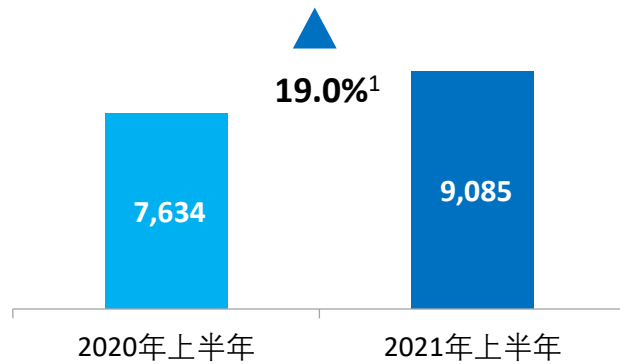
¹按固定汇率换算之按年增长率

财务摘要

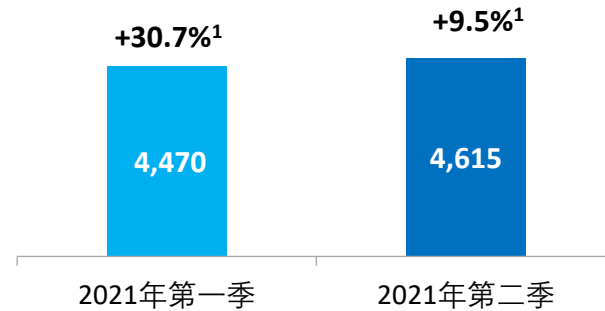


集团收益

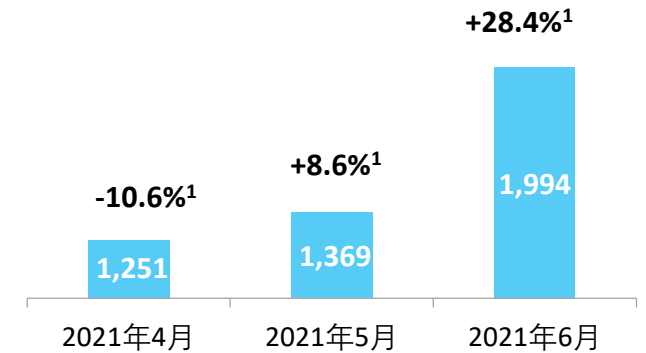
总收益（港币百万元）



季度收益（港币百万元）



第二季度月度收益（港币百万元）



纸巾



个人护理

失禁护理产品



女性护理产品



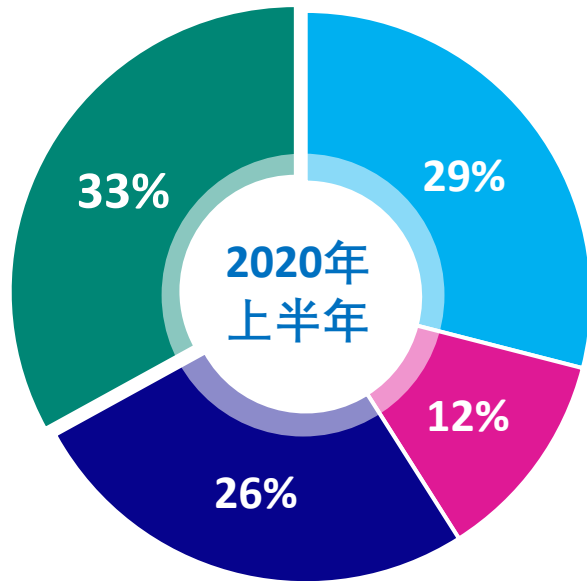
婴儿用品



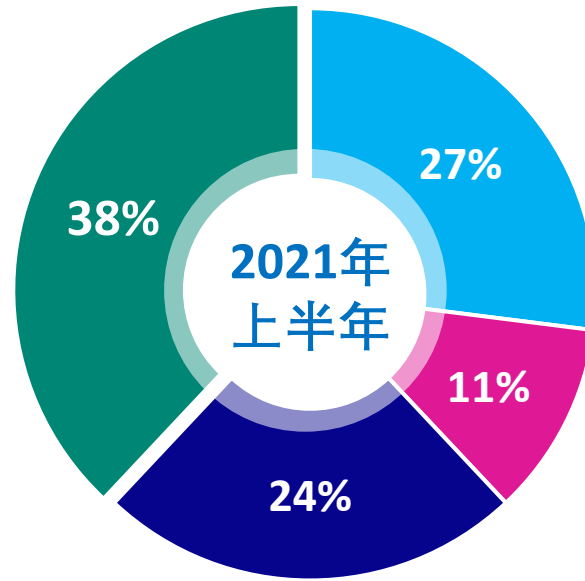
	2020年4月	2020年5月	2020年6月
同比增长	+24.1% ¹	+4.9% ¹	+4.9% ¹

¹自然增长: +11.0% (2021年上半年)、
 +23.5% (2021年第一季度)、+1.0% (2021年第二季度)、
 -17.1% (2021年4月)、-1.2% (2021年5月)、+19.0% (2021年6月)、
 +30.3% (2020年4月)、+8.7% (2020年5月)、+8.5% (2020年6月)

各营销渠道之集团收益



■ 电子商务
■ 现代渠道



■ 传统渠道
■ 商用清洁卫生

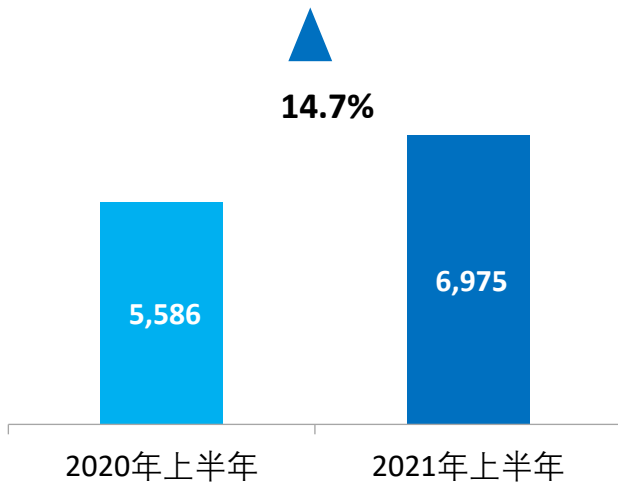
- ▶▶ 上半年电子商务销售自然增长**26%**
- ▶▶ 所有地区之电子商务表现突出
连续九年成为618**纸品销售额最高之商家



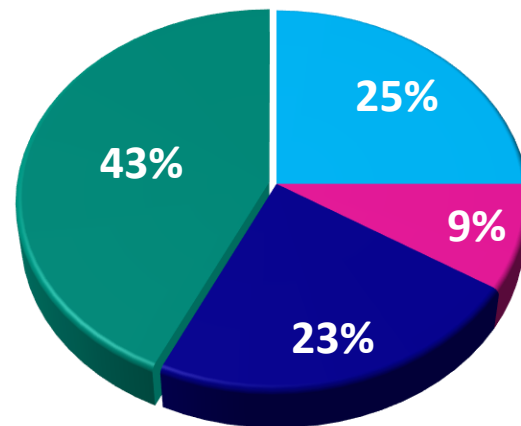
中国内地收益和渠道组合

总收益（港币百万元）

按固定汇率换算

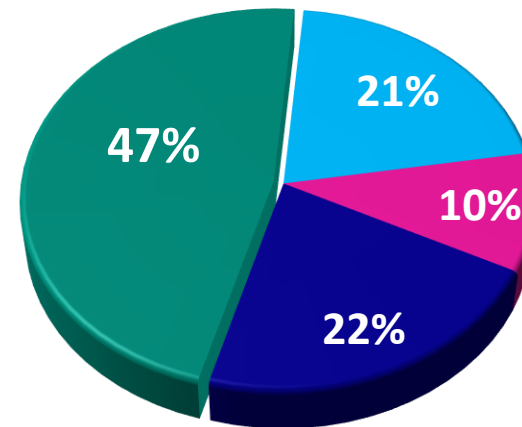


2020年上半年



■ 电子商务
■ 现代渠道

2021年上半年

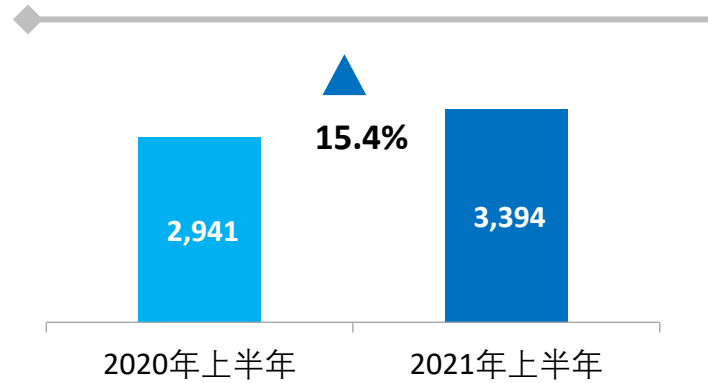


■ 传统渠道
■ 商用清洁卫生

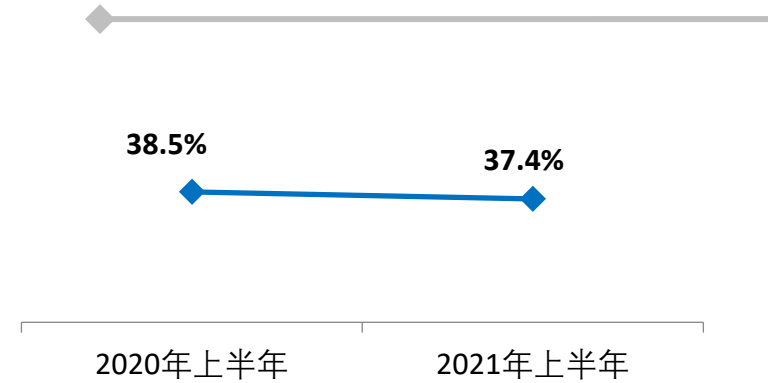


毛利率

毛利（港币百万元）

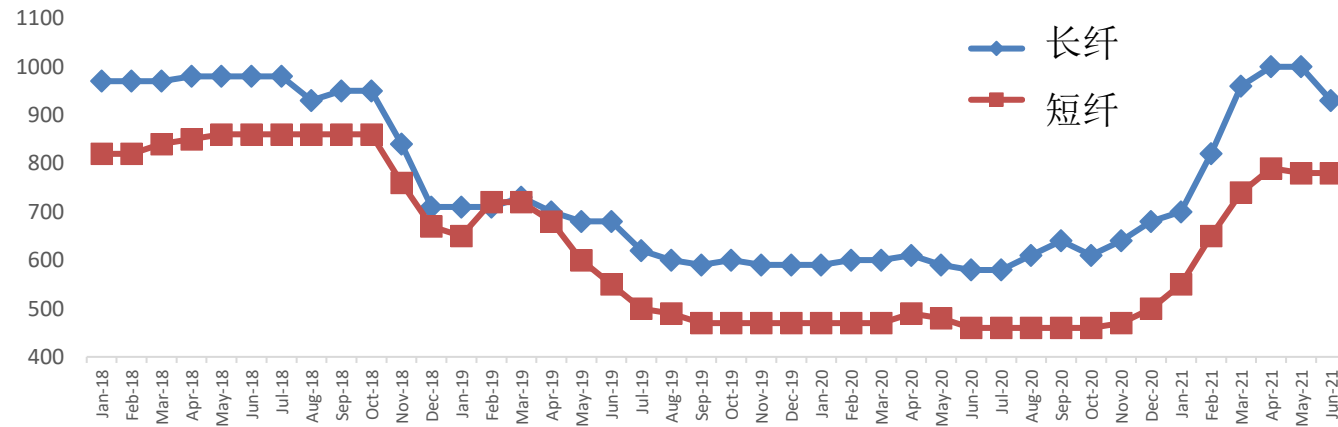


毛利率（%）



纸浆价格变动

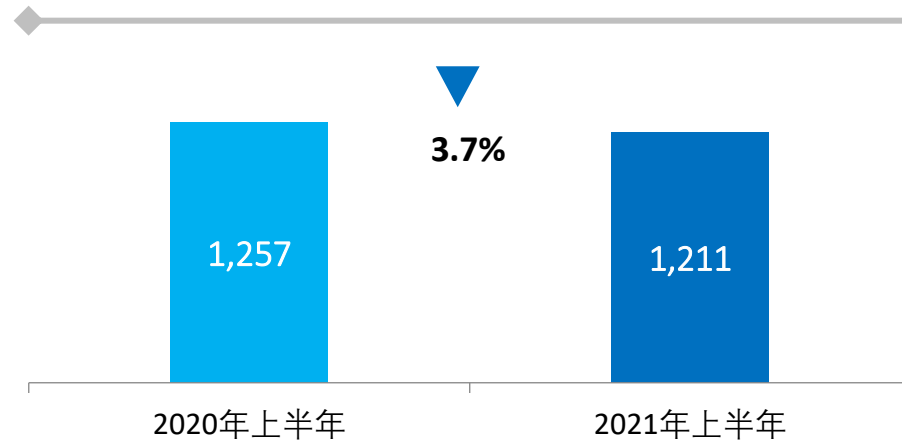
美元 / 吨



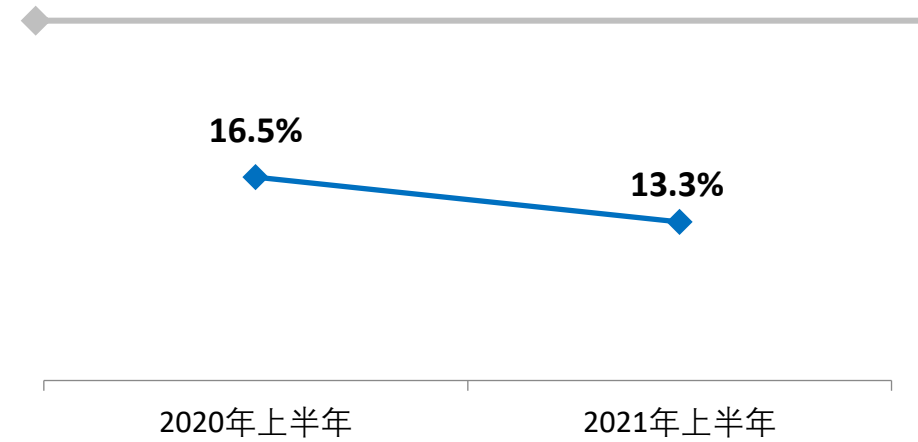
- ❖ 持续聚焦高端组合及个人护理产品
- ❖ 改善经营效能
- ❖ 严格管控价格

经营溢利及息税折旧摊销前溢利

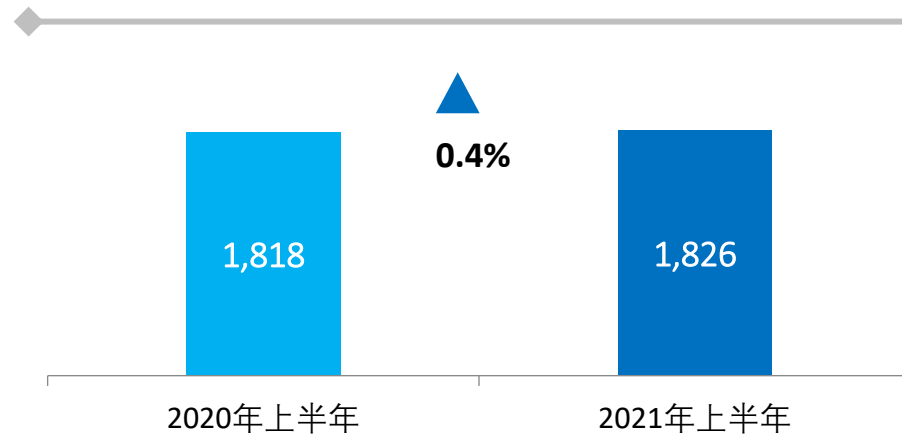
经营溢利（港币百万元）



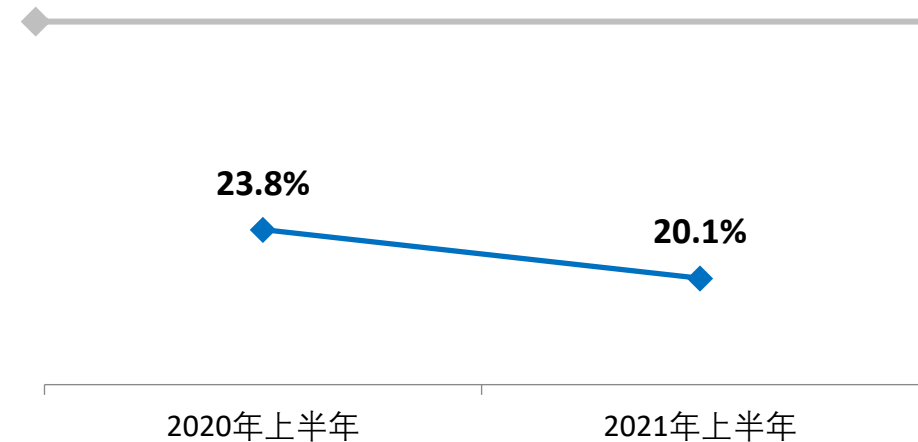
经营溢利率（%）



息税折旧摊销前溢利（港币百万元）

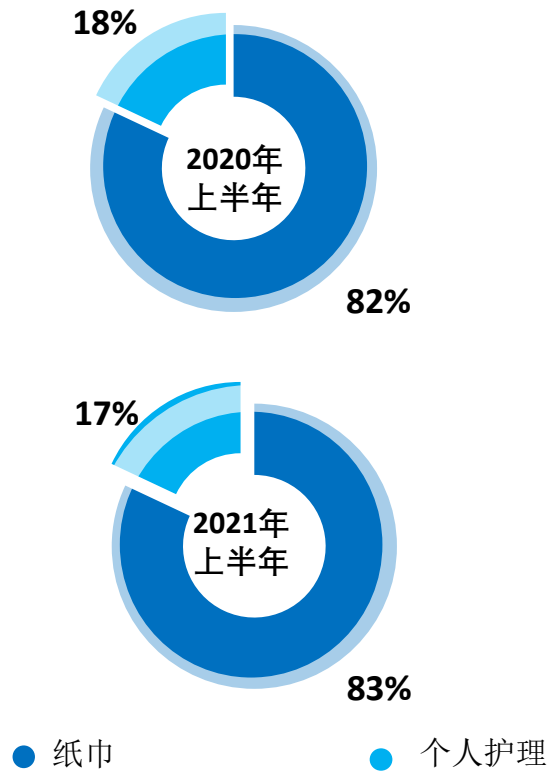


息税折旧摊销前溢利率（%）

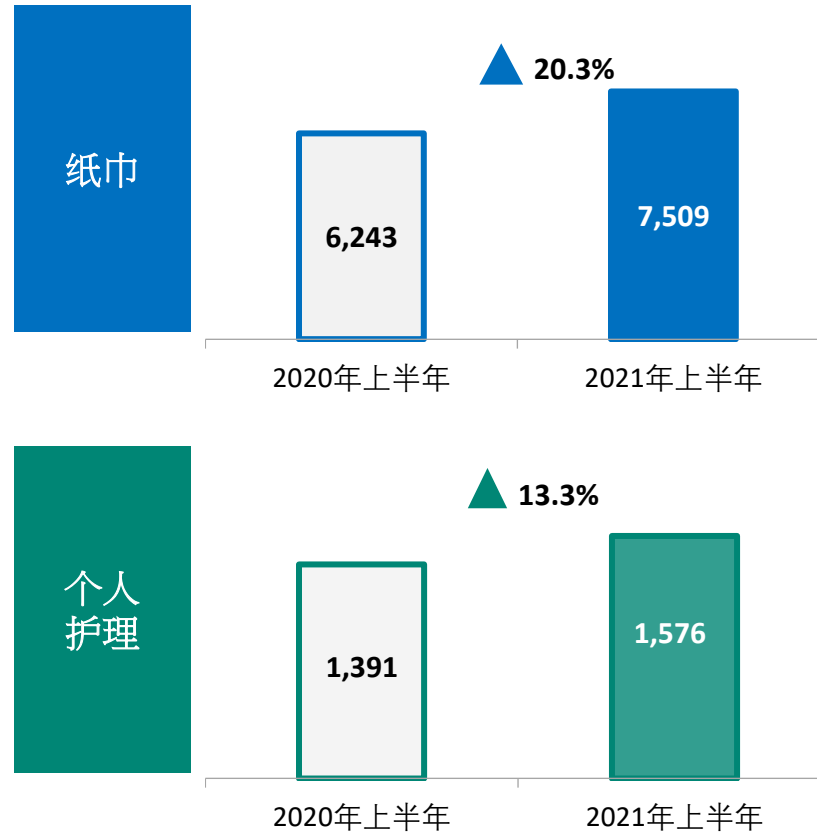


分部表现

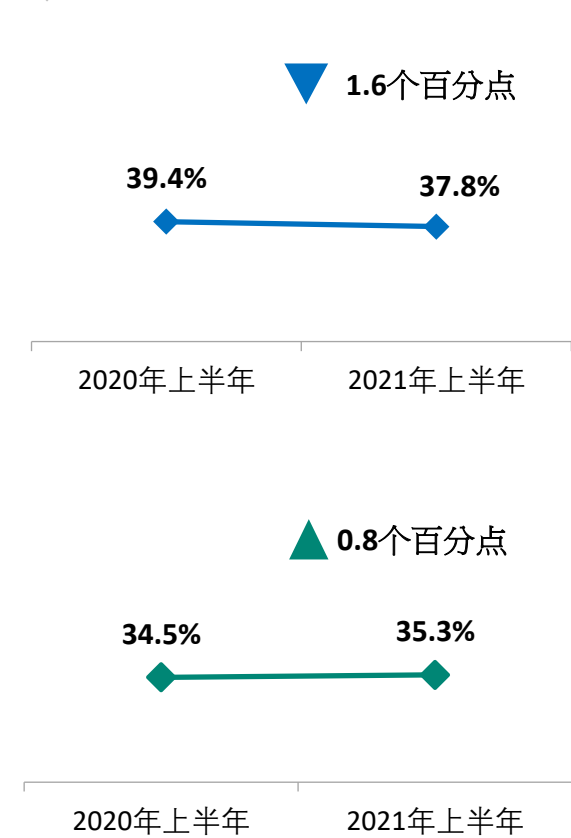
收益细分 (%)



收益 (港币百万元)

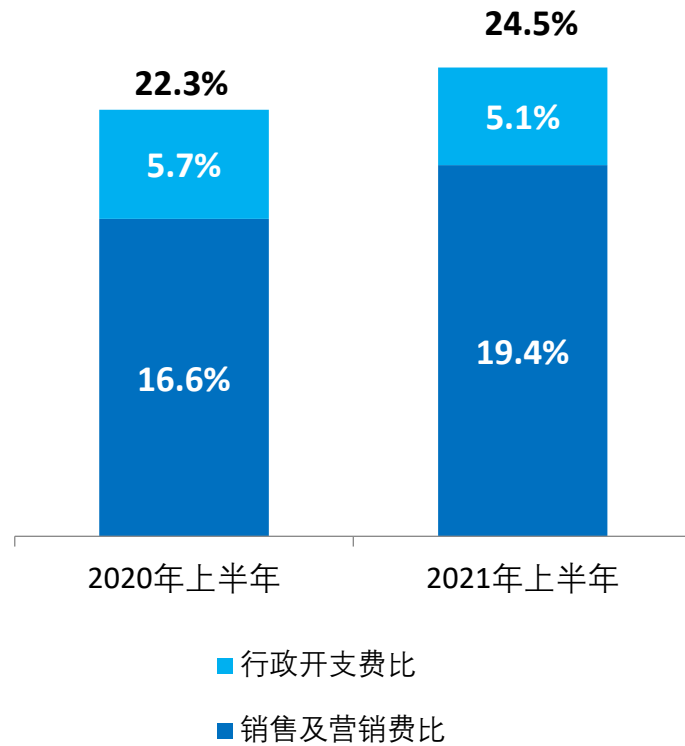


毛利率 (%)



销售及行政费用

销售及行政费用占销售占比

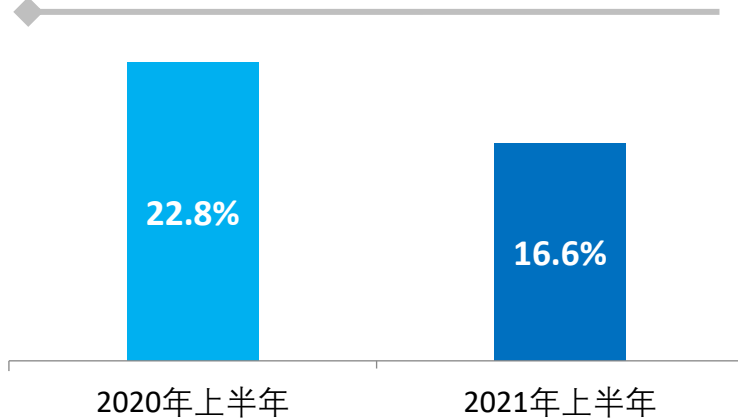


- 持续投放资源建立品牌形象，聚焦高端产品
- 2020年上半年疫情封锁因此难作对比
- 于中国举办女性护理产品的大型品牌建设及推广活动
- 行政开支费比有改善

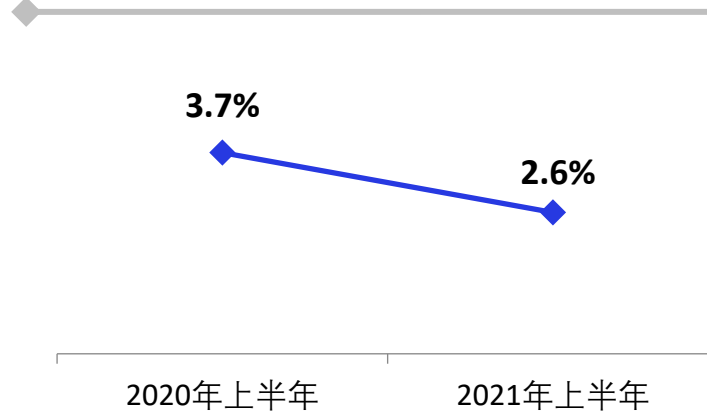


实际税率、利率、净利润及股息

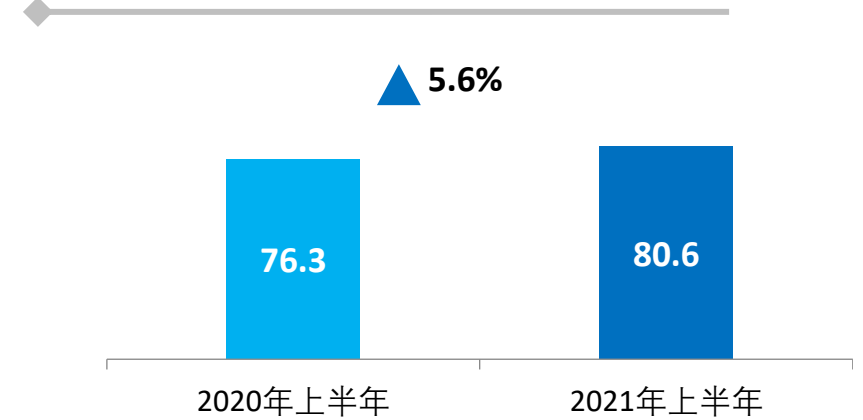
实际税率 (%)



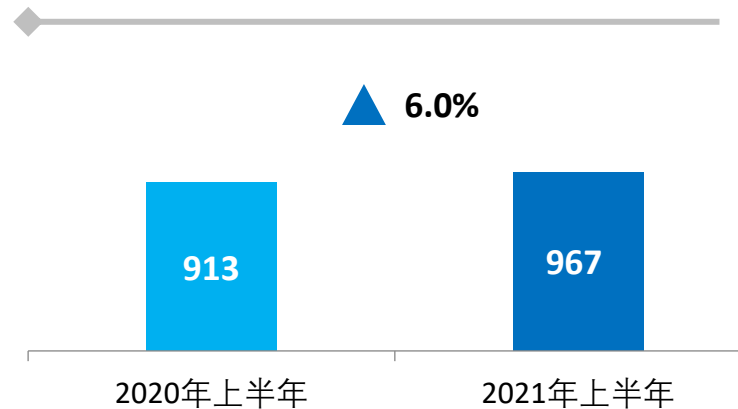
实际利率 (%)



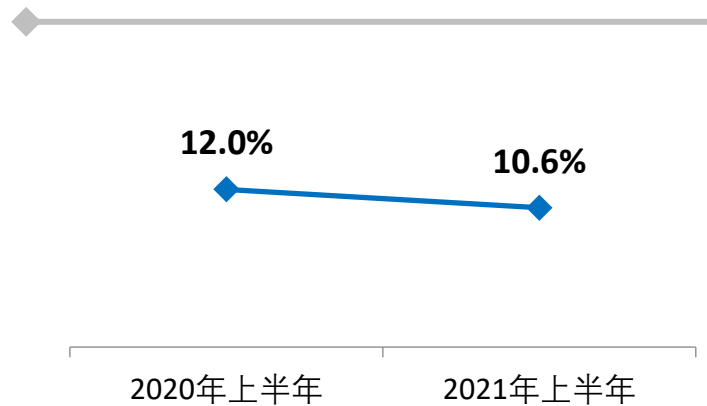
每股基本盈利 (港仙 / 股)



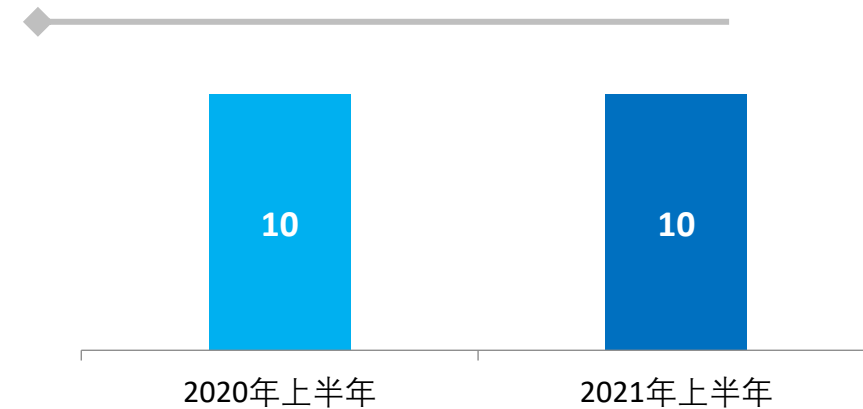
净利润 (港币百万元)



净利率 (%)



建议中期股息 (港仙 / 股)



主要指标

	于2020年12月31日	于2021年6月30日
应收账款周转天数 ¹	44	44
应付帐款周转天数 ²	93	92
成品周转天数 ³	49	52
营运资金对销售比率 ⁴	11.0%	12.1%
	于2020年12月31日	于2021年6月30日
(港币百万元)		
现金及现金等价物	749	782
总借款及租赁负债	4,934	5,242
净负债	4,184	4,461
净负债比率 ⁵	35.9%	36.4%
净负债 / 息税折旧摊销前溢利	1.2	1.2
资本支出	1,725	822

¹ 以12个月平均应收账款乘以360天，并将结果除以过去12个月的收入

² 以12个月平均应付帐款乘以360天，并将结果除以过去12个月的销售成本

³ 以12个月平均成品乘以360天，并将结果除以过去12个月的销售成本

⁴ 总营运资金（不包括现金及现金等价物）/12个月滚动收入

⁵ 净负债比率：净负债/股东权益总额

上半年重点概要



竞争环境下保持稳定
销售增长



高利润及个人护理
产品维持强劲增长势头



提升经营效率
以改善盈利表现



强劲的市场需求
有望延续



继续保持市场领先地位，
于各主要市场争取更大市场
份额



致力品牌及创新投入
以获取长期成果

附录



产能规划



纸巾设计年产能

125万吨
(2020年)



+ 14万吨
(2021年第四季)

📍 目标于2021年完成扩充阳江、浙江和湖北厂房的高端纸巾产能

个人护理设备

📍 马来西亚地区总部预期于2022年初落成

📍 2022年初，于东南亚地区总部建立生产及创新中心

财务摘要总结

(港币百万元)	2020上半年	2021上半年	同比变化
收益	7,634	9,085	+19.0%
<i>按固定汇率换算</i>	<i>+0.9%</i>	<i>+11.0%</i>	
毛利	2,941	3,394	+15.4%
<i>毛利率</i>	<i>38.5%</i>	<i>37.4%</i>	<i>-1.1百分点</i>
经营溢利	1,257	1,211	-3.7%
<i>经营溢利率</i>	<i>16.5%</i>	<i>13.3%</i>	<i>-3.2百分点</i>
息税折旧摊销前溢利	1,818	1,826	+0.4%
<i>息税折旧摊销前溢利率</i>	<i>23.8%</i>	<i>20.1%</i>	<i>-3.7百分点</i>
净利润	913	967	+6.0%
<i>净利率</i>	<i>12.0%</i>	<i>10.6%</i>	<i>-1.4百分点</i>
每股基本盈利 (港仙)	76.3	80.6	+5.6%
建议每股中期股息总额 (港仙)	10.0	10.0	

2020下半年	环比变化
8,878	+2.3%
+6.4%	
3,282	+3.4%
<i>37.0%</i>	<i>+0.4百分点</i>
1,196	+1.2%
<i>13.5%</i>	<i>-0.2百分点</i>
1,783	+2.4%
<i>20.1%</i>	-
962	+0.6%
<i>10.8%</i>	<i>-0.2百分点</i>

问答



免责声明

本演示材料所载资料旨在仅供阁下个人参考之用，并须严格保密。本演示材料的全部或者部分内容，禁止以任何目的，以直接或者间接形式公开、复制、转发或传播。本演示材料的传播将受法律的严格管控，任何获取本演示材料的人员均应知悉并遵守相关规定。

本演示材料中的有关资料如有改动，不作另行通知，且概不保证其准确性，其亦未必载有关于本公司及／或其业务之所有重大数据。本公司不对本演示材料当中所载之任何数据、意见、评估、预测以及规划之公平性、准确性、正确性、合理性或完整性，或其任何错误或遗漏作出任何明示或隐含之声明或保证并请勿依赖本演示材料。

此外，有关数据报含预测及前瞻性陈述，其反映本公司目前对未来事件及财务表现之观点。该等观点乃基于目前之假设而作出，其乃受各项风险所影响，并可能随时间而改变。概不保证未来事件将会发生、预测将会实现或本公司之假设正确。实际结果可能与所预测的有重大差异。本公司无意提供有关其财务或贸易状况或前景之完整或全面分析，阁下亦不应就此对本演示材料加以依赖。对于任何人因对本演示材料及其内容本身的使用以及其他相关原因引起的损失，本公司概不负责。

本演示材料并不构成购买或认购任何股份之要约或邀请，且当中任何部分均不得作为与任何股份有关之任何合约、承诺或投资决定之基础或依据。