



维达国际控股有限公司

(于开曼群岛注册成立的有限公司)

(股份代号: 3331)

2022 年中期业绩

*Healthy Lifestyle
Starts with Vinda*



我们的愿景

成为亚洲生活卫生用品和服务的第一选择



上半年总结

- 第二季度显著复苏
- 生产成本上涨
- 成功实施多项价格调整措施
- 领先的市场地位，电商表现出色
- 持续优化产品组合
- 个人护理保持稳健发展
- 专注于高利润品类，产品创新和新品推出

总收益 **+6.9%¹**
9,680百萬港元
 2021年上半年:9,085百万港元

建议每股中期股息
10港仙
 2021年上半年: 10港仙



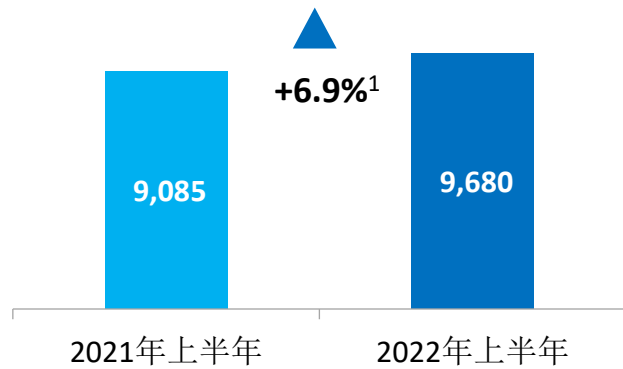
¹按固定汇率换算之年增长率

财务摘要

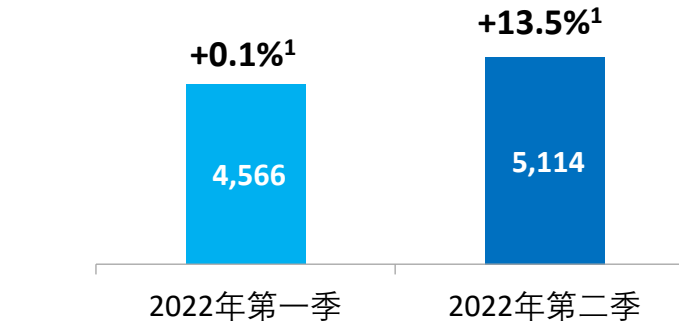


集团收益

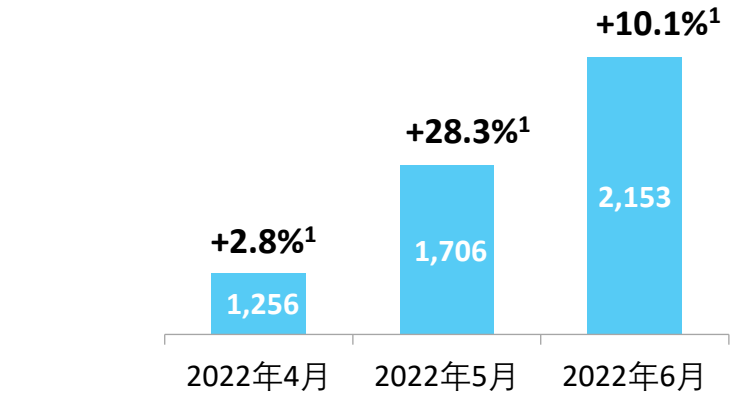
总收益 (港元百万元)



季度收益 (港元百万元)



第二季度月度收益 (港元百万元)

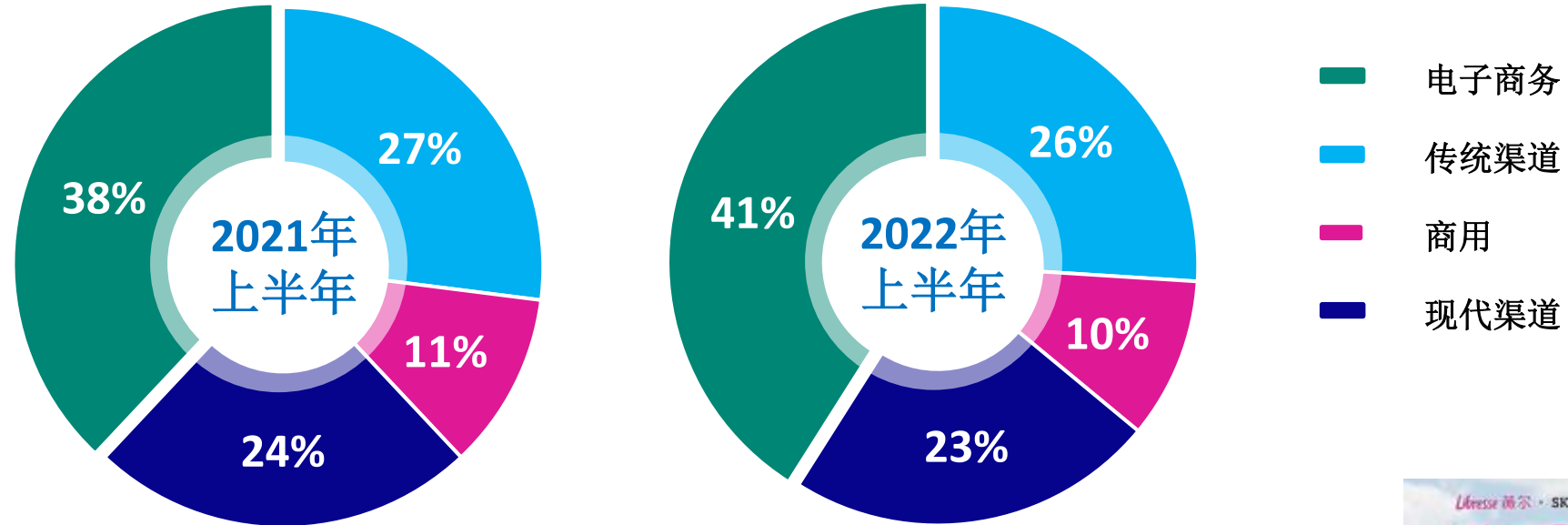


纸巾		个人护理	
		失禁护理产品	
		女性护理产品	
		婴儿用品	

1 按固定汇率之同比增长

2 以港元计算之增长率: +6.6% (2022年上半年), +2.2% (2022年第一季度), +10.8% (2022年第二季度), +0.4% (2022年4月), +24.6% (2022年5月), +7.9% (2022年6月)

各营销渠道之集团收益



- ▶▶ 2022年上半年电子商务销售自然增长**14.3%**
- ▶▶ 中国内地及北亚地区电子商务表现突出
维达品牌连续十年成为**618**纸品销售额第一¹

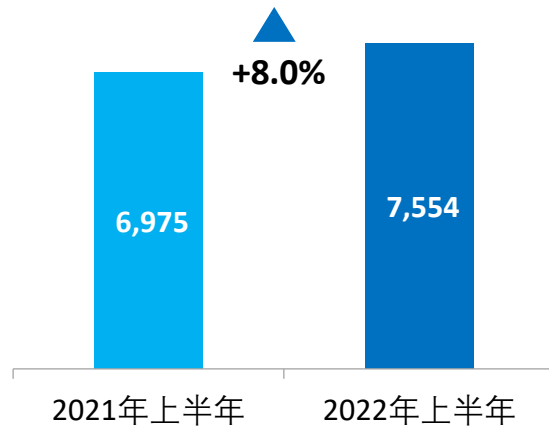


¹ 资料来源：内部数据

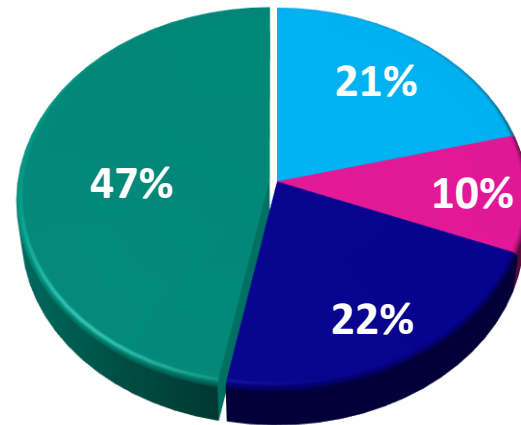
中国内地收益和渠道组合

总收益（港元百万元）

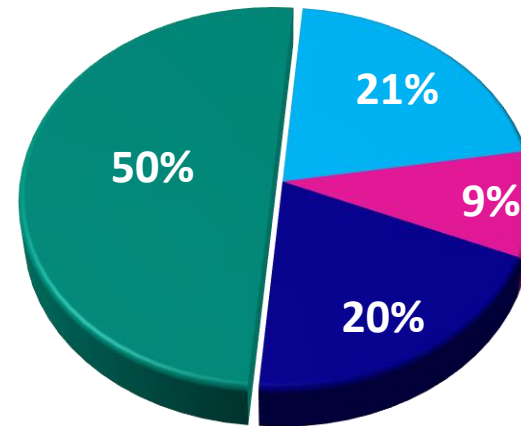
按固定汇率换算



2021年上半年



2022年上半年

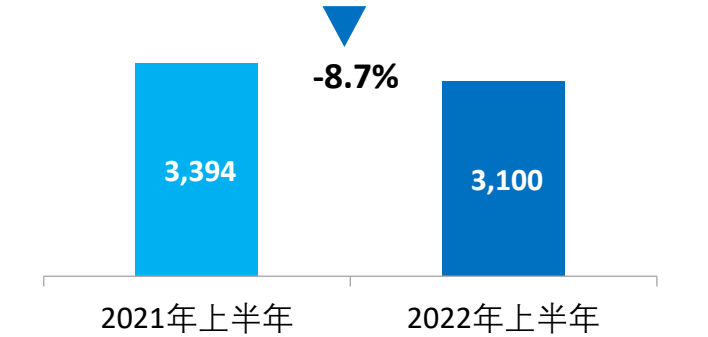


- 电子商务
- 传统渠道
- 商用
- 现代渠道

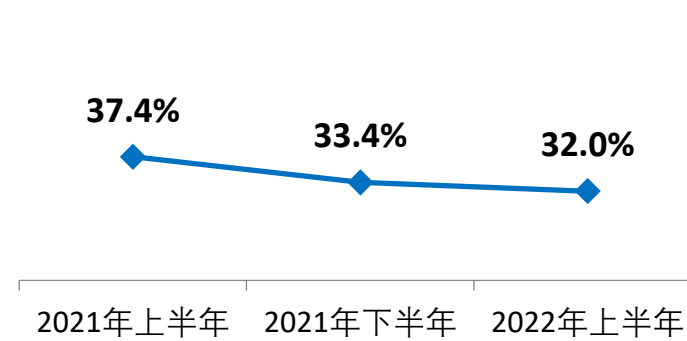


毛利率

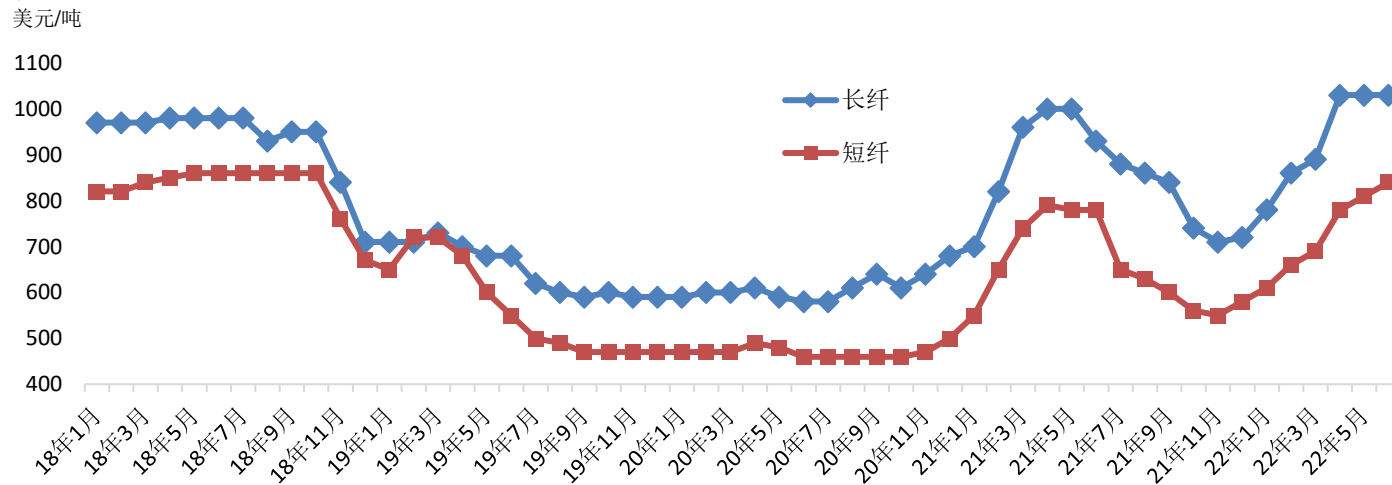
毛利（港元百万元）



毛利率（%）



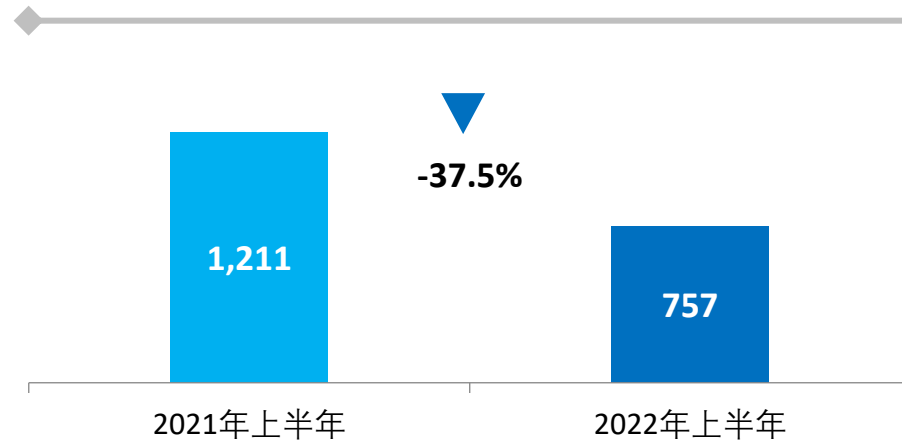
木浆价格变动



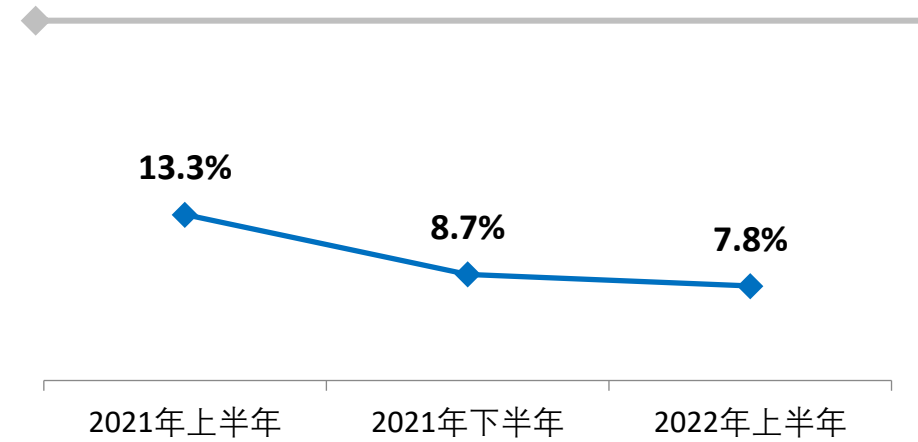
- ❖ 木浆、能源及其它原材料成本上升
- ❖ 执行多项调价措施
- ❖ 严谨的成本管控
- ❖ 持续提升产品组合

经营溢利及息税折旧摊销前溢利

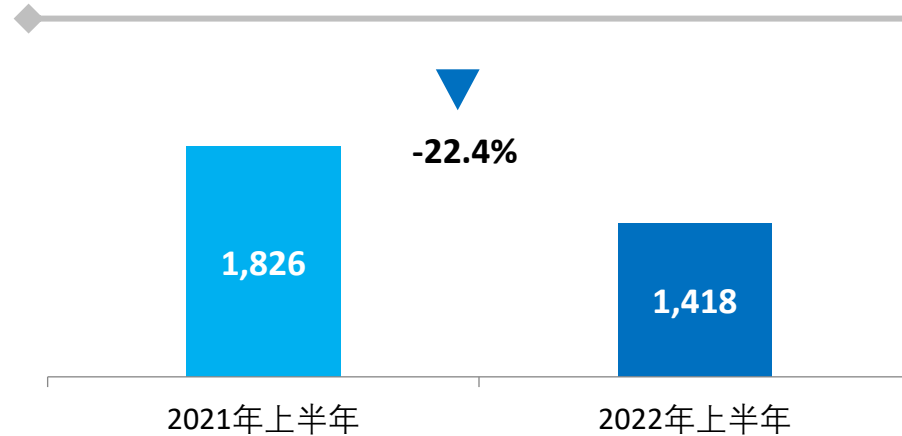
经营溢利 (港元百万元)



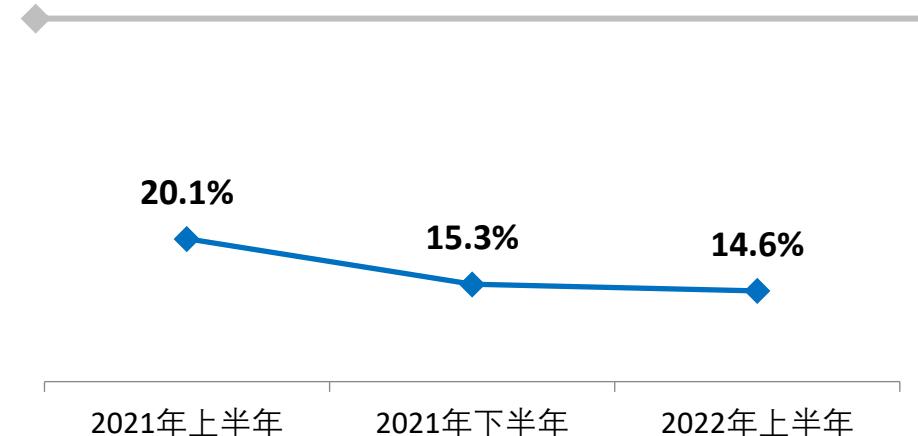
经营溢利率 (%)



息税折旧摊销前溢利 (港元百万元)

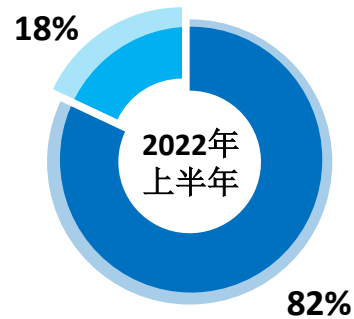
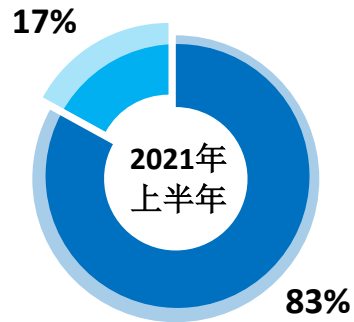


息税折旧摊销前溢利率 (%)



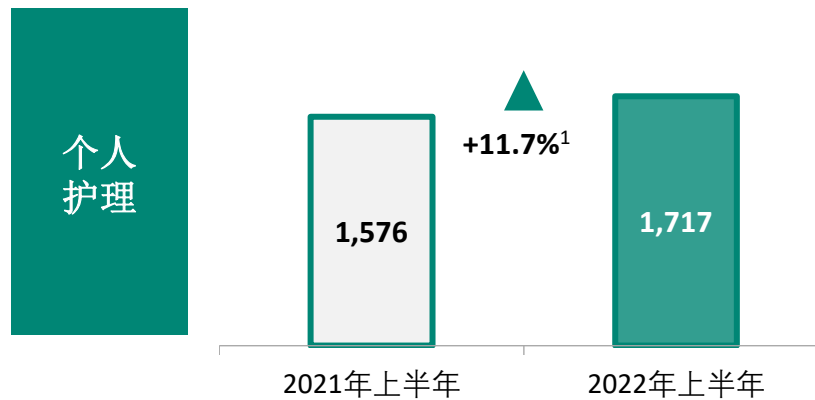
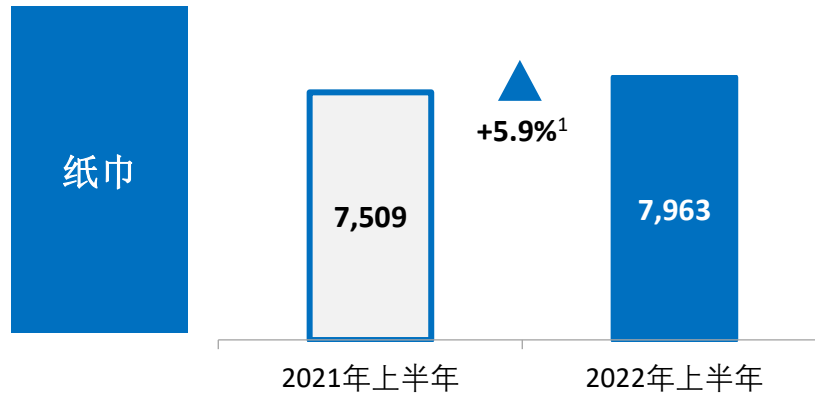
分部表现

收益细分 (%)

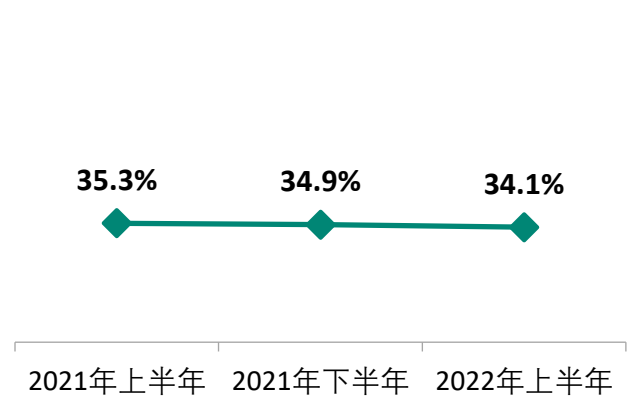
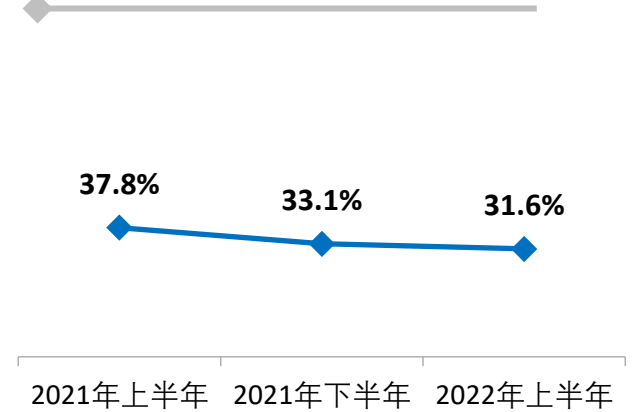


● 个人护理 ● 纸巾

收益 (港元百万元)



毛利率 (%)

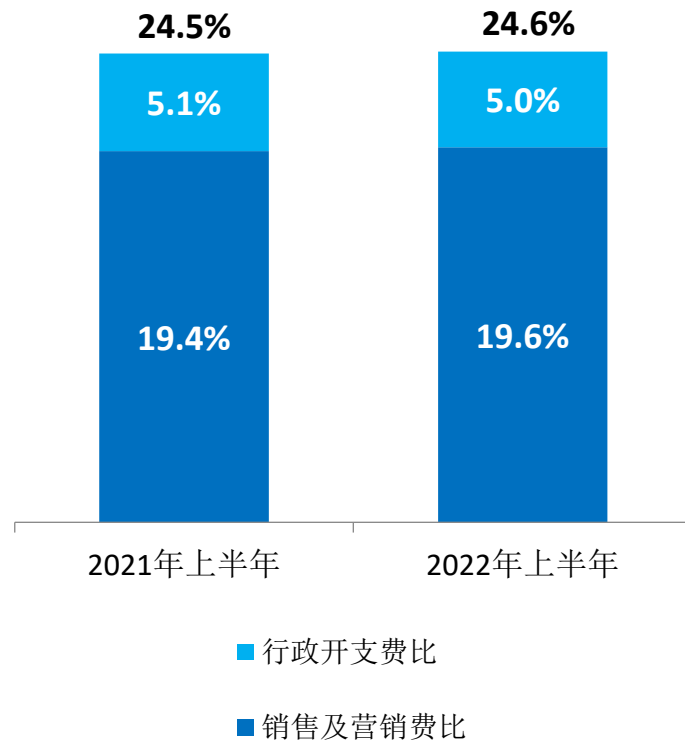


¹ 按固定汇率之同比增长

² 以港元计算之增长率: +6.1% (纸巾, 2022年上半年), +9.0% (个人护理, 2022年上半年)

销售及行政费用

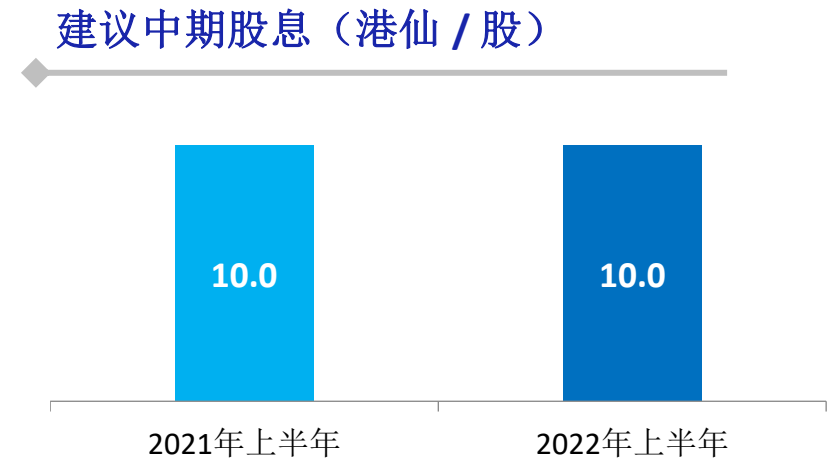
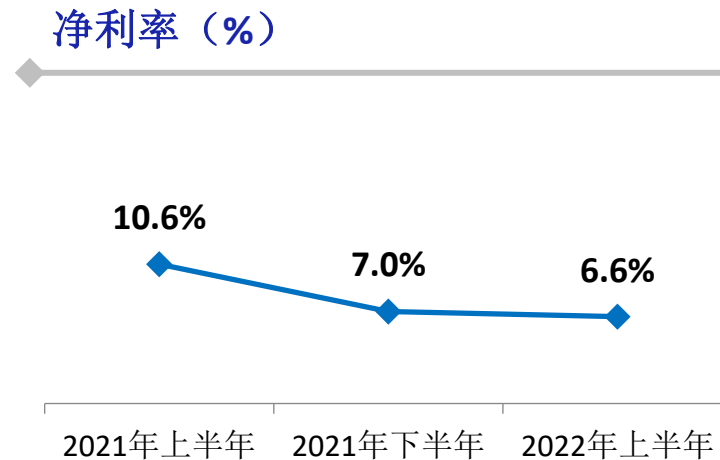
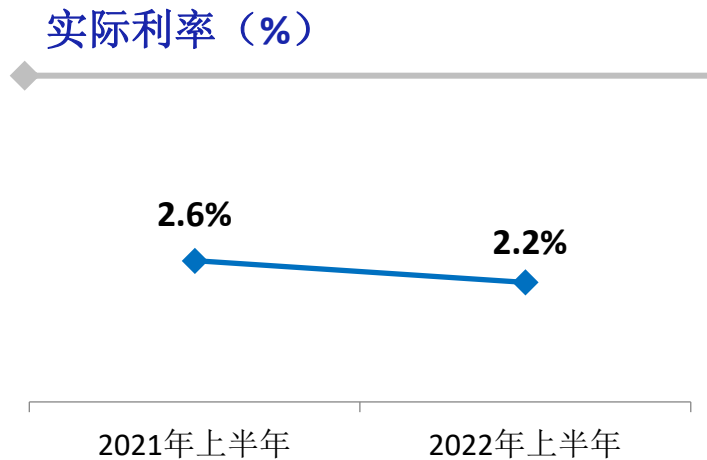
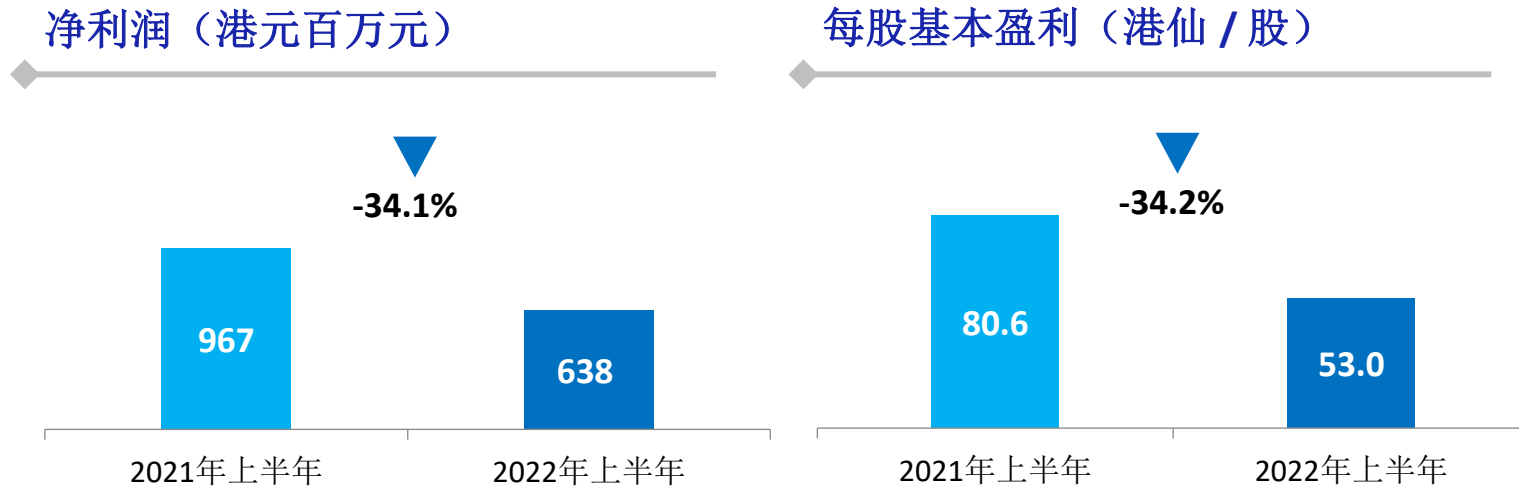
销售及行政费用占销售占比



- 持续提升行政开支效益
- 持续投资于
 - 品牌建设和创新
 - 新渠道和新平台以带动增长
 - 推动高端品类的销售
 - 个人护理业务，包括中国内地的女护业务



净利润、利率及股息



主要指标

	于2021年12月31日	于2022年6月30日
应收账款周转天数 ¹	44	42
应付帐款周转天数 ²	82	76
成品周转天数 ³	55	56
营运资金对销售比率 ⁴	9.6%	5.4%
(港元百万元)	于2021年12月31日	于2022年6月30日
现金及现金等价物	1,025	1,009
总借款及租赁负债	5,001	4,008
净负债	3,976	2,999
净负债比率 ⁵	30.5%	23.9%
净负债 / 息税折旧摊销前溢利	1.2	1.0
(港元百万元)	2021全年	2022年上半年
资本支出	1,759	562

¹以12个月平均应收账款乘以360天，并将结果除以过去12个月的收入

²以12个月平均应付帐款乘以360天，并将结果除以过去12个月的销售成本

³以12个月平均成品乘以360天，并将结果除以过去12个月的销售成本

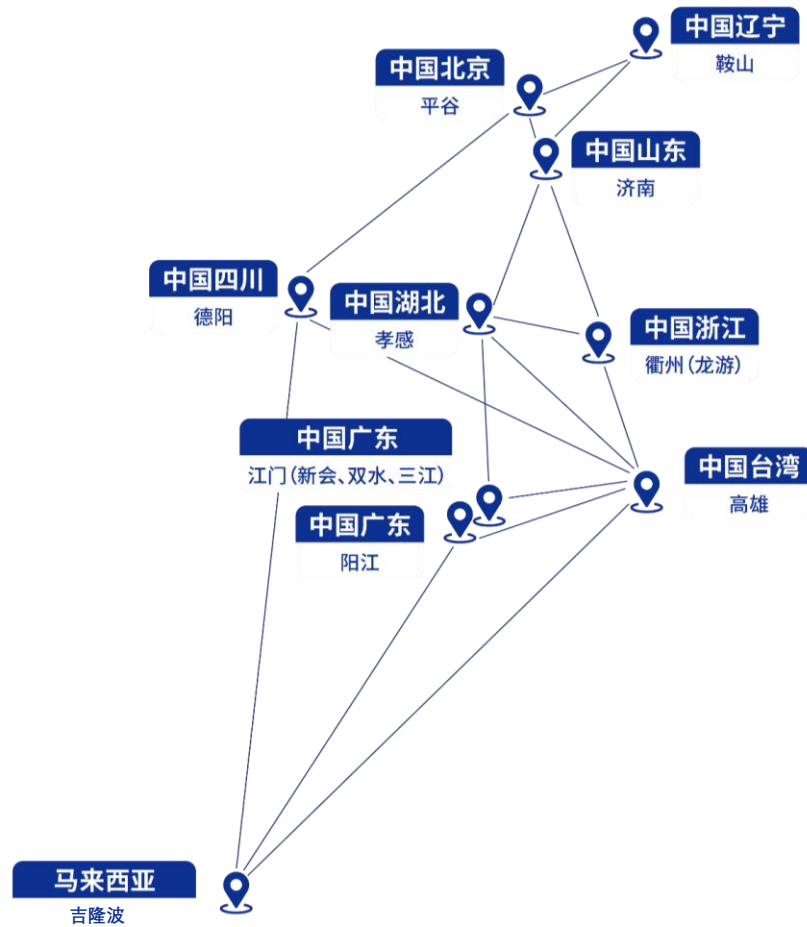
⁴总营运资金（不包括现金及现金等价物）/12个月滚动收入

⁵净负债比率：净负债/股东权益总额

附录



产能规划



纸品设计年产能

1.39 百万吨
(2022年)

- 包括位于华南、华东及华中计划造纸产能拓展
- 已开展试运营，并将于2022年下半年正式投产

个人护理生产基地

- 位于马来西亚的新东南亚区域总部，以及其先进制造和创新中心的建设工程正按计划进行，预计于2022年内落成
- 中国内地个人护理生产基地位于华东及华中

财务摘要总结

(百万港元)	2021上半年	2022上半年	同比变化
收益	9,085	9,680	+6.6%
	<i>按固定汇率换算</i>	<i>+11.0%</i>	<i>+6.9%</i>
毛利	3,394	3,100	-8.7%
毛利率	37.4%	32.0%	-5.4 百分点
经营溢利	1,211	757	-37.5%
经营溢利率	13.3%	7.8%	-5.5 百分点
息税折旧摊销前溢利	1,826	1,418	-22.4%
息税折旧摊销前溢利率	20.1%	14.6%	-5.5 百分点
净利润	967	638	-34.1%
净利率	10.6%	6.6%	-4.0 百分点
每股基本盈利 (港仙)	80.6	53.0	-34.2%
建议每股中期股息总额 (港仙)	10.0	10.0	

2021下半年	环比变化
9,591	+0.9%
+3.5%	
3,202	-3.2%
33.4%	-1.4 百分点
833	-9.1%
8.7%	-0.9 百分点
1,465	-3.3%
15.3%	-0.7 百分点
671	-5.0%
7.0%	-0.4 百分点

问答



免责声明

本演示材料所载资料旨在仅供阁下个人参考之用，并须严格保密。本演示材料的全部或者部分内容，禁止以任何目的，以直接或者间接形式公开、复制、转发或传播。本演示材料的传播将受法律的严格管控，任何获取本演示材料的人员均应知悉并遵守相关规定。

本演示材料中的有关资料如有改动，不作另行通知，且概不保证其准确性，其亦未必载有关于本公司及 / 或其业务之所有重大数据。本公司不对本演示材料当中所载之任何数据、意见、评估、预测以及规划之公平性、准确性、正确性、合理性或完整性，或其任何错误或遗漏作出任何明示或隐含之声明或保证并请勿依赖本演示材料。

此外，有关数据报含预测及前瞻性陈述，其反映本公司目前对未来事件及财务表现之观点。该等观点乃基于目前之假设而作出，其乃受各项风险所影响，并可能随时间而改变。概不保证未来事件将会发生、预测将会实现或本公司之假设正确。实际结果可能与所预测的有重大差异。本公司无意提供有关其财务或贸易状况或前景之完整或全面分析，阁下亦不应就此对本演示材料加以依赖。对于任何人因对本演示材料及其内容本身的使用以及其他相关原因引起的损失，本公司概不负责。

本演示材料并不构成购买或认购任何股份之要约或邀请，且当中任何部分均不得作为与任何股份有关之任何合约、承诺或投资决定之基础或依据。